



社会和经济影响报告(2025年)

致各位伙伴

在九牛文旅集团，我们所思考与践行的，始终超越商业本身的疆界。我们深信，真正的企业价值，不仅在于创造经济收益，更在于能否与我们所处的土地、文化和人群，建立一种深度的、共生的、可持续的美好联结。这份信念，驱动着我们不断审视自身的发展之路，并致力于在生态保护、社区繁荣、文化传承与人文关怀之间，寻求一种坚实的平衡与融合。

我们的实践，始于望仙九牛村小组。面对昔日的生态伤痕，我们视之为“再造新故乡”的起点，通过系统性生态修复，让绿意重归山野，这为后续的一切奠定了不可动摇的基石。

我们深信，乡村的振兴在于生态、生计与生命的和谐统一：我们推动社区经济的共创共享，让发展切实转化为本地就业与居民收入的提升，激发乡村内生动力。致力于文化遗产的活化传承，保护非遗、复兴古建，让传统在当代生活中重焕生机。关切员工与社会的福祉，营造包容的环境，并通过公益行动与社区构筑温暖共同体。这些努力，是我们对“让乡村生活更美好”使命的践行。

我们深知，这一切仅仅是漫长旅程的第一步，现阶段所取得的初步成果，距离理想中那个和谐、充满生命力的乡村未来，仍有很长的路要走。未来，我们将以更大的格局和更实的行动，深化在环境、社会与治理（ESG）领域的探索，期待与所有的伙伴继续携手，不仅仅是为了实现商业上的成功，更为了在我们的每一次选择、每一次行动中，共同履行对环境的责任、对社会的承诺以及对文化传承的担当。

九牛文旅 创始人
董事长



策略与路径

九牛文旅集团秉持“生态筑基、文化铸魂、产业兴乡、共享共赢”的核心主张，相互依存、协同增效，推动乡村迈向永续未来。

生态筑基

将生态保护作为所有决策的起点，将人类活动系统地融入自然循环。

文化铸魂

是连接历史与未来的纽带，通过创新传承地方文化与智慧，构筑社区的精神认同。

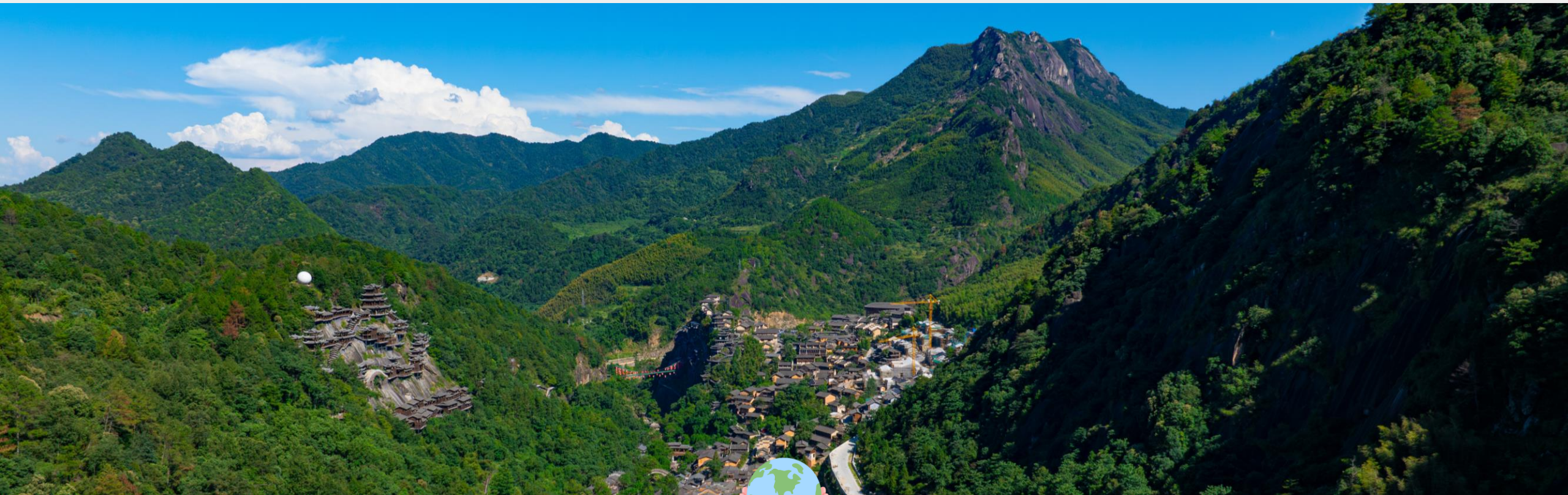
产业兴乡

发展根植于本土禀赋的特色融合产业，为乡村注入持续的内生活力。

共享共赢

致力于构建一个游客、社区、员工与合作伙伴等各方价值都能持续增长的良性生态。





环境可持续发展

从集团创立之初，生态保护就写在九牛文旅的基因里。我们致力于“让乡村生活更美好”，通过实行矿山治理，践行两山转换，推动地球减塑，还原天蓝、水清、山绿的自然环境，守护有蛙声、有虫鸣的自然生活，在乡村，为未来，创造一个更美好的生态环境和人居环境。

从矿坑到仙境：开创性的生态修复实践

江西省上饶市广信区望仙乡，曾是知名的花岗岩生产基地，因长期过度开采带来严重生态破坏。2010年，我们来到这片土地，面对望仙谷因历史采矿问题遗留的13处废弃矿坑、27公里破损山体及严重污染的“牛奶河”，有序开展生态修复工作。在规划逻辑上，秉持边开发边保护的原则，为后续发展奠定了“护绿生金”的基础；在治理方法上，形成“山林田河”一体化管护机制，实现从碎片化治理到系统修复的跨越。

山体重塑

对废弃矿坑与破损山体，采用“客土喷播+植被重建+景观再造”等综合技术进行系统性治理，将矿坑改造为剧场，让碎石铺就道路，实现废弃资源的景观化利用。

植被重建

采用“乔木-灌木-地被”+“生态数据库”的植被立体重建方案，通过科学选种，累计种植湿地松、红豆杉等苗木23万株，建成500亩生态缓冲带。

水系重生

采用“生态驳岸+人工湿地”的水系水网重生技术，修建12座拦沙坝与8公里生态护岸，彻底根治水污染。



矿山治理生态修复成效

助力建设绿水青山

23万株

累计种植湿地松、红豆杉等苗木23万株

500亩

建成500亩生态缓冲带

12座

修建12座拦沙坝

8公里

修建8公里生态护岸

自然、水质、空气

82%

矿区植被覆盖率从35%大幅提升至82%

II类

出境水质从劣V类全面提升至II类标准

1.5米

溪水透明度达1.5米以上

32000个/cm3

景区负氧离子含量

保护生物多样性

60余种

珍稀保护植物数量

22种

国家重点保护野生植物数量

19种

国家重点保护野生动物数量

（数据来源：江西省林业局）

古法农耕：以农业实践延续生态保护

我们践行的“古法农耕”，本质上是将农田视为一个完整的微型生态系统进行管理。集团依托于自营的望仙谷一号农场，实施系统性环境保育行动，其核心在于彻底摒弃对化学合成品的依赖，转而建立一种能增强土壤固碳能力、减少农业面源污染、提升区域生态韧性的循环体系。这不仅是对土地的滋养，更是对区域空气、水质及生物多样性的主动贡献。

对土地的修复与巩固

通过连续种植并翻埋紫云英绿肥、施用自制生物堆肥，显著增加了土壤有机质含量。这不仅改善了土壤结构与肥力，更将大气中的二氧化碳以有机形态固定于土壤中，增强了土地的碳汇功能，为减缓气候变化贡献微薄之力。多年的检测数据显示，土壤活性与健康度持续提升。

对空气的间接贡献

化学氮肥的生产和施用是农业温室气体（特别是氧化亚氮）的重要排放源。我们的体系通过杜绝化学氮肥，直接避免了与之相关的工业排放与农田高强度集中排放。有机氮的缓慢矿化释放过程，更符合作物吸收规律，能显著降低氮素以氧化亚氮形式流失到大气中的风险。

对水质的保护与净化

古法农耕是至关重要的流域面源污染防控环节。通过拒绝化肥农药，降低了氮、磷等化学污染物向地下水和地表径流迁移的风险。同时，健康的土壤像一个“海绵”和“过滤器”，能更有效地涵养水源、净化径流。



5年前，望仙谷一号农场周边的农田普遍存在重金属超标的状况，经过多年养地，坚持不用化肥、不用除草剂、不用化学农药，我们自营的500亩农田回到重金属合格水平。以稻米为例，经过第三方产品安全检测，其中铅、镉、总汞等重金属含量均符合国家安全标准，这从终端验证，我们践行的古早农耕体系实现了对农业化学污染的有效阻断，保障了产出的纯净与安全。综合环境效益更通过生态指标明确呈现：田间重现的青蛙、泥鳅、瓢虫等指示生物，标志着农田生态系统及其周边水陆环境的逐步恢复。

古法农耕是我们践行可持续发展理念的微观核心。它通过优化养分循环路径，证明了农业不仅能生产安全食物，更能成为一项积极的环境修复与气候应对行动——它构建了健康的土壤碳库，减少了温室气体排放压力，并守护了珍贵的水资源，为区域生态安全与碳中和目标贡献了切实的农业解决方案。



绿色运营：生态效益与运营效率的平衡

我们致力于建立覆盖能源、水、废弃物与材料的闭环管理体系，通过技术创新、循环利用与在地化策略，系统性提升资源利用效率，最小化环境扰动，实现可持续发展目标。

💡 全面应用多基色暖黄光

在能源管理方面，景区全面采用由中国科学院院士团队发明的硅基氮化镓无荧光粉LED照明技术。相比传统照明方式，该技术可实现显著的节能效果，并有效降低碳排放。同时，其独特的光谱设计从源头减轻了对环境的光污染，既有利于保护当地暗夜生态，也为提升游客的视觉健康做出了贡献。



🚌 初步实现景区绿色交通

景区内部接驳交通系统已实现初步电动化，目前已投入运营两辆电动接驳车，用于接送民宿客人。据统计，两辆接驳车每日持续服务约17小时，旅游淡季日均完成150-170趟接驳任务，旅游旺季可达200-250趟。相较于传统燃油车辆，电动接驳车在运营中能够显著降低直接碳排放。



清洁电力赋能：水力发电站的减碳实践

在环境可持续发展领域，集团通过建设并运营九牛、芳村两座水电站，将清洁能源生产纳入核心基础设施。三年来，两座水电站累计提供清洁电力超过2400万度。基于国家标准的能源与排放换算系数进行测算，这相当于节约了约2950吨标准煤，避免了因燃烧化石燃料产生的大量二氧化硫、氮氧化物和粉尘排放，直接助力区域空气质量改善与能源结构优化。累计实现超1.36万吨的二氧化碳减排，相当于种植了约74万棵树（以一棵树每年固碳18.3公斤估算）。这一实践为望仙谷景区项目的低碳化运营提供了量化基础与实质支撑，是集团落实绿色发展战略的关键举措。

年份	九牛电站发电量 (万千瓦时)	芳村电站发电量 (万千瓦时)	年度合计发电量 (万千瓦时)
2023年	842.55	120.67	963.22
2024年	706.45	86.94	793.39
2025年 (1-11月)	596.91	66.23	663.14



守护珍稀水源，践行循环铝瓶

望仙谷天然矿泉水的水源，采自国家级自然保护区——江西资溪马头山的珍稀矿泉。集团依托这一得天独厚的资源，致力于打造中国高端天然矿泉水品牌。同时作为“两山”理念的践行者，我们把守护生态环境作为首要责任，从源头保护珍稀水源，并以可循环回收、重复利用、且能稳定规避温度影响的铝瓶，全面替代一次性塑料包装。

据国际铝业协会研究，再生铝的生产能耗仅约为原生铝的5%。这意味着，每个被回收的铝瓶，都在为下一次生命节约95%的能源。此举不仅从源头减少了塑料污染，更形成了从守护珍稀水源到绿色包装的责任闭环，让每一瓶水都承载对可持续未来的承诺。

95%

回收再生铝比原生铝节约的能耗





构建内部用水循环

在水资源管理方面，景区系统性构建了涵盖绿化灌溉、道路清洁与景观补水的循环利用体系。通过该体系，实现了运营区域内水资源的有效回收与再利用，显著降低了对新鲜水源的依赖，在提升资源利用效率的同时，也取得了良好的环境与经济效益。



系统化的废弃物管控

在废弃物管理方面，景区建立了严格的垃圾分类与综合治理体系。通过系统化的回收处理，该体系有效促进了废弃物资源化利用，在运营中持续实现碳减排，并为减少原生资源消耗做出了积极贡献。

碳汇发展双轮驱动：市场引擎与公众参与

以市场机制兑现生态价值，以公众参与培育低碳意识，共同推动生态保护从理念到行动、从资源到资产的完整闭环，迈向可持续的未来。

以碳汇交易为核心的市场化探索

在探索生态产品价值实现机制的过程中，我们启动了“生态银行”试点，系统性地将森林碳汇、水流资源等自然资源纳入核算体系。其中，森林碳汇作为可测量、可交易的核心生态产品率先取得突破。2023年，我们成功完成了首笔3000吨林业碳汇交易，实现了18万元的经济收益。



以碳汇理念引导的公众参与机制

为推动碳汇理念普及，我们创新推出“望仙绿码”互动系统。游客通过支持植树造林、参与垃圾分类等低碳行为可获得积分，并兑换景区消费权益。该系统每年带动减少约500吨碳排放，将公众环保行动有效纳入区域碳汇建设体系，逐步培育了公众的碳汇意识与低碳文化。





景村融合

真正的乡村振兴不是一次支援，而是一场共建，从落寞乡村到繁华小镇，九牛文旅集团带领着村民投身其中，共同创业，一个理想中的乡村正在逐渐浮现。未来我们将一直扎根于乡村，秉承企业公民的社会责任，持续挖掘、探索、实践乡村美好生活，并把这份美好带到更远的疆界。

社区经济带动：从核心激活到全域繁荣

自2020年10月试运营以来，我们始终将自身发展深度融入区域经济体系。通过持续的产品创新、市场引流与产业协同，有效激活了望仙乡及周边华坛山镇、郑坊镇的沉睡资源。我们成功将望仙谷从一个生态修复项目，培育成为辐射广泛、带动显著的区域旅游核心引擎，推动了本地经济结构从传统农业向以文旅为主导的现代服务业的根本性转变，实现了社会效益与经济效益的统一。

连续三年，望仙谷年游客量超300万人，境外游客量和省外游客比例逐年攀升。景区通过持续增长的客流与品牌效应，构建起共享型价值生态，将发展成果切实转化为社区就业与增收，实现了从激活核心到辐射全域、从生态重塑到社区共富的可持续繁荣。



2025年景区及周边带动数据（总存量）

景区游客量

超300万
年游客量

11.9万
境外游客量

80.9%
省外游客占比

区域经济带动

26.5亿元
区域旅游消费营收

5.3万元
本地居民人均年增收

21.5万元
本地居民户均年增收

酒店及民宿产业带动

1150家
民宿数量

12530
客房数量

21300
床位数

商业业态发展

720间
餐饮店数量

420间
汉服店数量

865家
零售小吃数量

促进本地就业与人才返乡

我们始终将景区发展与社区成长紧密结合，致力于构建可持续的本地化就业生态。通过持续创造多样化的岗位与创业机会，积极吸引周边居民参与景区运营与服务，让越来越多的人实现在家门口稳定就业。

与此同时，项目所带来的发展机遇与活力，也正逐渐吸引外出务工人员与青年人才返乡。他们带回新观念、新技能，为本地服务提升和产业升级注入新的动能，形成了“以就业留住人、以发展吸引人”的良性循环，为乡村持续振兴提供内生动力。

| **72.8%**

雇佣本地职工数占比

| **6529 个**

累计提供直接就业岗位

| **3.5万 个**

累计带动间接就业岗位

| **2300 位**

累计引进高质量人才

区域联动，打造特色农产品品牌

我们遵循“政府引导、企业搭台、社区主体”的协作治理逻辑，将景区市场需求转化为乡村产业动能。通过联动政府规划，我们引导乡村发展“一村一品”特色产业，例如打造民宿村、茶油村、竹林鸡养殖村、古法种植村等，实现差异化发展。在此过程中，我们通过打造具有地域文化识别度的农产品品牌，将分散的生产者纳入利益共享、责任共担的品牌共同体。依托景区稳定的品牌渠道与采购需求，为特色产品提供可靠的市场出口，并协同制定品质标准，推动社区建立基于信誉的自我管理机制，从而在提升经济价值的同时，强化集体认同与合作规范。



	望仙乡	民宿村	茶油村	养殖村	种植村	
	华坛山镇	民宿村	蜂蜜村	养殖村	种植村	竹制村
	郑坊镇	鲜果村	布草村	养殖村		
	临湖镇	豆腐村	花灯村			

孵化与支持乡村小微创业者

设立“乡村振兴学堂”平台，围绕民宿管理、餐饮服务、电商运营等本地产业需求，开发《家门口的线上运营课》《手把手教你客房服务技能》《望仙谷的全能服务管家》等课程，系统性地培育一批懂经营、有技能的本地村民、返乡青年及外来主理人，提升乡村文旅业态从业人员的综合素质和服务水平。

| **500+ 人**

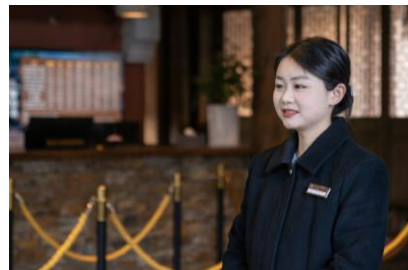
累计培训景区商户及乡村创业者

| **3 大教学板块**

乡村振兴精细化服务教学内容

| **10+ 培训课程**

目前已开发特色课程数量



公益慈善与社区关怀

我们的公益实践，核心在于超越短期的商业回报，通过资源投入与情感联结，履行对社会的深层责任，构建一个更具韧性、包容性与关怀的社区环境。

应急响应与灾难救助

在区域面临重大公共危机时，我们主动履行企业公民责任。通过“驰援鄱阳抗洪”、“捐赠抗疫物资”等具体行动，快速响应社区紧迫需求，提供物资与人力支持。



社区共创与共同致富

设立“乡村振兴专项基金”，通过投资打造高品质民宿样板间，以“示范引领+资金扶持”的模式，降低村民创业门槛，共同壮大乡村民宿产业集群，实现从“景区带动”到“社区共创”的深化。



公益慈善与社区关怀

特定群体关爱与共融

我们持续关注社区中的长者、残障人士等特定群体，开展“敬老院慰问”、“携手助残，与爱同行”等活动。这些行动旨在传递尊重与关怀，弥补公共服务可能存在的细微不足，并倡导社会平等与共融的价值理念。



社会公益平台共建

联合发起“关爱老小，温暖相伴”99公益日活动，旨在动员更广泛的社会力量（包括员工、游客、合作伙伴）关注在地社区需求。将企业的公益行为扩展为一场社会协同行动，催化了更可持续的公益生态。





文化永续

文化是乡村发展的精神根基与内在动力，其保护与传承是企业必须承担的时代责任。为此，我们超越了静态保护，通过系统性挖掘、创造性转化与创新性发展，将沉睡的文化资源转化为可体验、可参与、可传承的活态资产，致力于为未来世代守护富有生命力的地域文脉。

文化保护与系统整理：以博物馆形态活化地域文脉

“万三书舍”是一个以江西书院文化为核心叙事脉络的专题博物馆。我们通过现代艺术展陈语言，系统梳理并生动呈现江西书院的历史流变、代表性人物以及与之相关的笔墨纸砚等传统技艺名村，将其打造为一个集中展现赣地文化精粹的公共空间。

系统性梳理与主题化呈现

万三书舍的核心功能在于，对庞杂的江西地域文化进行主题化、系统性的梳理与提纯。它以“书院文化”这一极具江西标识性的历史现象为轴，串联起思想、教育、人物、工艺等多重维度，构建了一个逻辑清晰的文化叙事体系。

超越景区的公共文化平台

定期举办讲座、雅集、研学活动，面向游客、本地居民、尤其是青少年，提供持续的文化滋养。这使其成为激活地方文化记忆、培育乡土认同、并连接更广阔学术资源与社会网络的一个关键节点。

艺术化转译与体验式传播

区别于学术研究的枯燥，书舍强调以艺术化的展陈设计进行文化转译。通过空间营造、视觉艺术、互动装置等多元媒介，将历史、人物与技艺转化为可感知、易共鸣的审美体验与场景故事。



文化活化与创新表达：让传统在当代生生不息

我们坚信，真正的文化保护在于持续的活化与创新。对于赣东北深厚的传统文化，我们并非简单陈列，而是以当代语言进行创造性转译，使其融入景区体验与社区生活，实现文化价值与社会效益的双重收获。

传统表演的场景化转译

将古老仪式与地方传说转化为沉浸式文化产品。例如，非遗《傩面十二相》从祭典走向舞台，成为浓缩驱疫祈福精神的特色演艺；地方故事《杨府奇谭》则通过悬疑叙事与沉浸剧场，让游客在互动中感知人文内核。

节庆复兴的体验化设计

恢复并创新传统节庆，以古典仪式、节日庆典、农耕文化为主题，打造汉婚、板凳龙、长桌宴等节庆IP。未来将持续挖掘、打造融合传统礼仪与农耕趣味的节气庆典，重建当代人与传统节令的情感联结。

传统小吃的品牌化升级

深入挖掘本地小吃，推动其从街头摊点升级为标准化品牌。通过统一品质、包装与叙事，将其纳入景区餐饮体系与特产礼品线，让地方风味成为可携带、可传播的文化符号，带动周边农户食材供应与传统作坊发展。



非遗传承：以当代体验活化古老技艺

望仙谷视非遗为地域文化的核心基因，并致力于使其在当代语境中重获生命力。我们通过系统性引进传承人、创新展示与深度体验，构建了一个让传统技艺“被看见、可感知、能参与”的活态传承场。

引进并支持非遗传承人

景区主动寻访并邀请非遗文化的传承人（如糖画、鱼灯、螺钿、功夫神仙饼、梅花糕等匠人）入驻，设立专门的非遗工坊。通过资源倾斜，确保其技艺成为景区文化体验的核心组成部分，使传承人从幕后走向台前。



场景化展陈与市场化链接

景区目前布有豆腐坊、红糖坊、茶油坊、酒坊等十余个传统手工作坊。游客可亲眼目睹匠人的制作过程，聆听技艺背后的故事。同时，将匠人的作品转化为精致的商品，使传统技艺通过市场检验获得价值认可。



沉浸式体验非遗制作

在非遗工坊和传统作坊里设置“手作体验区”，游客可亲手竹编一个小物件、雕刻一枚简单的印版。打破非遗枯燥陈旧的刻板印象，让年轻人直观感受传统技艺所蕴含的匠心与创造力，建立起跨越代际的情感联结。



传统建筑焕新：以空间活化延续地域文化记忆

望仙谷将传统建筑视为承载地域文明与集体记忆的活态遗产。我们超越单一的建筑修缮，通过一套完整、系统的空间活化策略，致力于在当代语境下重建乡土文化场域，履行保护与传承地方文脉的企业社会责任。

保护性修缮：原真性保留建筑形制与工艺

坚持“修旧如旧”的原则，在修复过程中大量采用本地材料，如夯土、青砖、灰瓦等，并由本地老匠人参与指导，复原“飞檐翘角马头墙，牛腿斗拱冬瓜梁”等传统工艺，确保建筑风貌的原真性，使地方建筑基因得以保留。



适应性改造：历史空间的功能重生与价值转化

以创造性转化为路径，为历史建筑形制注入当代功能与生命力。依托在地文化，建造揽月桥、百舸桥、会仙桥等六座古桥，朝鹤楼、聚贤楼、承远楼等五座古楼，以及岩铺老街国家级旅游休闲街区，赋予传统建筑以当代功能与情感内涵。



体验式融入：复原传统乡村公共文化空间

系统复原了土地庙、戏台、书院、祠堂等乡村公共文化建筑，使其成为社区凝聚与文化遗产的活性载体。同时，重点引入了打铁铺、篾匠铺等昔日生活业态，让游客与居民理解并传承乡土社会的情感结构与文化内核。





政策响应

九牛文旅集团始终将国家战略作为企业发展的根本指引与行动准则。我们深刻理解并积极遵循“绿水青山就是金山银山”的科学发展理念，将生态修复与价值转化深度融合；全面投身于乡村振兴的时代进程，以文旅产业激活乡村内生动力；积极响应扩大内需、提振消费的宏观导向，致力于打造高品质的旅游消费场景。通过持续将企业行动与国家政策同频共振，不仅在业务中践行社会责任，更在服务大局中探寻可持续发展的关键路径。

服务乡村振兴国家战略，践行“五个振兴”

九牛文旅集团深刻践行乡村振兴国家战略，将企业行动全面融入乡村发展大局，通过系统性实践，在产业、人才、文化、生态、组织五大维度协同发力，探索文旅赋能乡村振兴的可持续路径。

1. 聚焦产业振兴，构建融合发展新格局

- 以景区为核心平台，对景区内商户实施“永不收租+一店一品”创客策略，驱动业态创新与农产品升级。
- 深度联动望仙乡、华坛山镇、郑坊镇等周边乡镇，构建食住行游购娱全产业链，大力带动民宿、餐饮、汉服产业发展，拉动区域旅游消费营收。
- 通过打造“1小时共富圈”，协同周边村落发展“一村一品”，形成“景区引流、各村分流”的产业协同生态。

2. 聚力人才振兴，激活乡村内生新动力

- 我们始终将人才视为乡村发展的核心。景区通过自身运营与产业延伸，为本地及周边区域创造了大量直接与间接就业机会，成为稳定和扩大乡村就业的重要平台。同时有效促进了外出青年返乡创业就业，并持续引进各类专业人才共同参与乡村建设，为地方发展注入新的活力与视野。
- 设立乡村振兴学堂，围绕文旅产业实际需求开发系列课程，持续培育懂技能、善服务的“新村民”队伍，全面提升乡村文旅从业人员的专业素养与服务能力，夯实乡村振兴的人才基础。

3. 深耕文化振兴，焕发乡土文明新魅力

- 以省级特色文化街区为载体，引进神仙功夫饼、糖画、螺钿等非遗文化，活化浓郁的乡土传统文化。
- 定期举办汉婚大典、弋阳腔、板凳龙、傩舞等传统民俗演绎和活动，考证历史服饰、礼仪与传统，再现传统文化中的民俗瑰宝。
- 汲取中华优秀传统文化，围绕望仙谷世界观，进行小说、剧本的编创，打造望仙谷文化IP矩阵，目前已完成《云海传奇》中篇小说编写。

服务乡村振兴国家战略，践行“五个振兴”

4. 立足生态振兴，夯实绿色发展新基底

- 面对历史开采留下的生态伤疤，通过系统的山体重塑、植被重建与水系重生，让裸露的山体重披绿装，退化溪流恢复生机。这不仅是为景区打造了绿水青山的生态本底，更是彻底扭转了区域生态退化趋势，为生物多样性恢复创造了条件，实现了从“生态赤字”到“生态资产”的根本性转变。
- 深入实践古早农耕方式，在自营实验农田上，坚决摒弃化肥、农药与除草剂，代之以轮作、堆肥与生物防治等传统智慧。这不仅从源头保障了农产品的安全与健康，更核心的是修复了土壤活力，重建了农田生态，让土地得以永续利用。

5. 着力组织振兴，探索协同发展新机制

- 通过搭建农文旅融合平台，整合全域资源，引导传统农业向旅游服务业转型。在实践中，形成了“景区驱动、村镇协同、商户共建”的有效组织模式，通过标准输出与技能培训，提升了乡村社区整体的组织化程度与可持续发展能力。

践行“两山”理论：从生态修复到价值转化的系统实践

九牛文旅集团将“绿水青山就是金山银山”的理念，落实为从“生态修复”到“价值创造”的系统性经济实践。我们以核心的矿山治理为起点，成功将昔日的生态伤疤转化为驱动区域发展的绿色引擎，实现了显著的生态效益、经济效益与社会效益的统一。

1. 系统性修复生态本底，筑牢“绿水青山”根基

面对开发前因采矿留下的山体裸露、溪流退化等“生态伤疤”，集团启动了为期多年的生态修复工程。通过地形重塑、植被重建、水土治理与生态廊道建设，成功让受损的土地重披绿装，流域生态得以根本性改善，生物多样性持续恢复。这一过程并非简单的绿化，而是为区域长远发展奠定了不可替代的生态本底，将历史的“环境负债”转化为最宝贵的绿色资产。

2. 生态资产转化为强劲的旅游消费与区域经济效益

独特的生态景观是吸引游客的核心基础。自生态治理取得显著成效后，景区年接待游客量实现持续增长。庞大的客流直接转化为了门票、住宿、餐饮等多元消费。以此为引擎，项目有效拉动了周边乡镇的旅游消费与地方财政增长，将生态负资产转化为推动区域发展的新动能，实现了生态价值向经济与社会效益的广泛转化。

践行“两山”理论：从生态修复到价值转化的系统实践

3. 以生态旅游为核心，有效带动区域产业体系的重构与升级

景区的繁荣产生了强大的产业辐射效应，直接带动了周边乡镇大量民宿、餐饮、零售及娱乐业态的蓬勃发展，逐步形成了完整而活跃的旅游服务产业链。在此基础上，我们通过构建区域协同发展圈，联动周边多个村落，因地制宜发展各具特色的配套产业，成功实现了“核心景区引流、周边全域受益”的深度产业联动格局，使生态旅游切实成长为区域经济发展的核心支柱。

4. 经济效益切实转化为社区居民的普遍增收

产业发展为本地及周边居民创造了广泛的就业与创业空间。项目通过构建完整的旅游生态，使大量村民得以通过直接就业、自主经营民宿、销售农特产品等多元方式参与其中并切实受益。在此过程中，村民的家庭收入水平得到显著改善，旅游相关收入已成为许多家庭的核心经济支柱之一，真正实现了“生态美”与“百姓富”的有机统一，让发展成果惠及广大社区。

激活消费新动能：九牛文旅集团的“提振消费”五维实践

九牛文旅集团深刻理解“提振消费”在国家经济战略中的核心作用，并以此为导向，将文旅产业的发展深度融入国家扩大内需的总体布局。我们不仅致力于创造消费场景，更通过系统性、创新性的实践，将政策指引转化为驱动区域经济增长、丰富民众文化生活的具体行动。

1. 扩大服务消费：以核心景区繁荣服务产业链

我们致力于将望仙谷打造为高品质的旅游目的地，以此作为扩大服务消费的战略基石。景区持续稳定的高客流，直接催生并繁荣了涵盖住宿、餐饮、体验、零售等在内的完整服务消费链。通过培育景区内外大量差异化商户，并联动周边乡镇蓬勃发展的民宿、餐饮等业态，我们共同构建了一个响应需求、富有活力的庞大在地服务经济网络，有效扩大了服务消费的规模与内涵。

2. 培育新型消费：以沉浸式体验创造消费新增长点

积极拥抱消费升级趋势，着力培育绿色、健康、沉浸式的消费新业态。景区全面应用低能耗、低光害的多基色暖黄光照明，打造“必看夜景”留客消费，实现夜经济提质。更重要的是，深度开发了以非遗技艺、传统农耕、民俗节庆为核心的深度体验项目，如可亲手参与的鱼灯制作、红糖制作、汉婚仪式体验等。这些项目将一次性的观光消费，延伸为具有知识性、互动性和情感价值的“体验型消费”，创造了传统景区之外的新价值增长点。

激活消费新动能：九牛文旅集团的“提振消费”五维实践

3. 创新消费场景：以时空再造构建文旅融合新生态

超越传统商业街模式，致力于复原和构建有故事、有生活、有温度的消费场景。通过复原传统街巷肌理，并引入铁匠铺、篾匠铺、古法作坊等“活化业态”，将景区街区打造成一个“可游览、可体验、可购物”的立体博物馆。这种文旅深度融合的场景，打破了单纯的商品买卖关系，让消费行为融入对地方文化与生活方式的探索之中，极大地提升了消费的附加值与游客的停留意愿。

4. 助力消费帮扶：以景区平台赋能农产品价值跃升

积极响应消费帮扶的号召，构建了“景区平台+乡村供给”的直通渠道。通过订单农业、特色市集和文创开发，将华坛山、郑坊等周边乡镇的竹林鸡、手工红糖、生态茶油等农产品，转化为具有品牌故事和景区背书的特色旅游商品。这不仅为当地农户提供了稳定可靠的销售出口，更重要的是通过市场机制倒逼农业生产标准化与品牌化，实现了从“帮扶输血”到“产业造血”的根本转变。

5. 升级商品消费：以文化创意提升商品情感附加值

在商品消费领域，致力于推动从“买特产”到“买文化”的升级。集团深度挖掘赣东北地域文化符号，通过专业设计将其转化为系列化、高品质的文创商品。无论是蕴含非遗技艺的竹编器具，还是印有地方风物的日常用品，这些产品的核心价值在于其承载的文化记忆与情感联结。这种以文创驱动的商品升级，显著提升了产品的溢价能力和市场吸引力，让游客能够将一份承载本土文化和情感的商品带回家，从而实现了文化传播与消费增长的双赢。

表彰和奖项

这些荣誉，见证了九牛文旅集团将脚步扎根于乡土，以商业智慧系统赋能乡村生态、文化与经济振兴，并最终转化为广泛社会价值的不懈旅程。

入选世界旅游联盟
旅游助力乡村振兴
典型案例

入选国家级
(两山转换)
国土生态修复典型

入选江西省
“绿水青山就是金山银山”实践创新基地

入选全国非遗
与旅游融合发展
优选项目

入选江西省
生态产品价值实现机制
改革创新案例

集团宗旨和社会责任

与我们的创立初心一脉相承，九牛文旅集团始终恪守“让乡村生活更美好”的使命，让每一个人都能在乡村的焕新中获得美好而丰盈的体验，并为未来世代守护这片土地的生机与魅力。

这一宗旨指引着我们的一切行动。在生态振兴层面，我们践行“两山”理论，将生态修复视为发展的根本，让曾经的伤痕重焕绿意，筑牢永续发展的绿色根基。在文化永续层面，我们系统保护与活化非遗、古建与民俗，让深厚的历史文脉在当代生活中生生不息，滋养社区的文化自信。在社区繁荣层面，我们通过产业共创、就业扶持与人才培育，将发展红利切实转化为本地居民收入的增长、技能的提升与幸福感的获得。

我们不仅打造令人向往的旅游目的地，更致力于成为一股推动乡村积极向上、持续向善的坚定力量。我们深信，企业的价值最终体现在其为社会创造的长远福祉之中。九牛文旅集团将持续以商业实践服务国家战略，以创新的力量唤醒沉睡的乡土资源，为未来构建更具活力、更富温度、更可持续的美好乡村图景。

关于九牛

九牛文旅集团是一家根植于中国乡土，致力于通过创新商业模式赋能乡村未来的社会型企业。集团以前瞻性的“农文旅融合”发展模型，持续探索生态价值转化、文化活态传承与社区内生发展的可持续路径，推动中国乡村的全面振兴。

集团以江西省上饶市望仙谷景区为典范起点，通过将深度生态修复、沉浸式文化体验与包容性社区共建相结合，成功打造了具有全国影响力的乡村振兴实践样板。我们的业务跨越文化、旅游、农业与教育板块，并始终致力于将单个项目的成功经验，转化为可复制、可推广的乡村可持续发展解决方案。



让乡村生活更美好